

A person wearing a white t-shirt, dark jeans, and a backpack is riding a bicycle on a paved bridge. The bridge has a metal railing and a series of streetlights. In the background, a city skyline is visible under a blue sky with scattered clouds. The sun is low on the horizon, creating a warm glow and long shadows on the bridge pavement.

DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

**DECATHLON Deutschland beteiligt sich an der
European Mobility Week**

09. September 2022

DECATHLON Deutschland beteiligt sich an der European Mobility Week

Plochingen, 09. September 2022: DECATHLON Deutschland nimmt an der diesjährigen European Mobility Week teil und bietet an ausgewählten Standorten Reparatur-Workshops an. Zudem sind ein Geschicklichkeitsparcours in Zusammenarbeit mit dem ADFC (Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club) am Standort Plochingen sowie eine deutschlandweite CO2 Challenge geplant.

Die European Mobility Week wird seit 2002 jedes Jahr vom 16. September bis 22. September von der Europäischen Kommission veranstaltet. Dabei soll den Menschen eine Bandbreite nachhaltiger Mobilität aufgezeigt werden, die zu einem umweltfreundlicheren Lebensstil führen. Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON bietet mit seiner großen Produktvielfalt ein attraktives Angebot für sanfte und nachhaltige Mobilität. Kund:innen können sich davon ganzjährig in mehr als 80 Filialen in Deutschland oder über den Onlineshop [decathlon.de](https://www.decathlon.de) beraten lassen. Während der European Mobility Week bietet DECATHLON an folgenden ausgewählten Standorten Fahrradreparatur-Workshops an. Dort lernen die Teilnehmer:innen, wie man beispielsweise Fahrradschläuche wechselt oder Bremsen richtig einstellt.

Teilnehmende DECATHLON Standorte sind Plochingen, München Mona, Baden-Baden, Weiterstadt, Berlin Alexanderplatz, Chemnitz, Dortmund Kampstraße, Köln-Marsdorf und Hamburg Langenhorn.

Geschicklichkeitsparcours

Gemeinsam mit dem ADFC (Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club) veranstaltet die DECATHLON Filiale Plochingen (16. & 17. September) während des Zeitraums der European Mobility Week Geschicklichkeitsparcours, bei denen Sportler:innen nicht nur ihr Können auf DECATHLON Fahrrädern, Boards, Inlinern und vielem mehr testen, sondern auch ihr Wissen über sicheres Verhalten im Straßenverkehr auffrischen können. In Chemnitz nimmt DECATHLON am 16. September am Mobilitätsfest der Stadt Chemnitz teil.

CO2 Challenge

Zum Start der European Mobility Week beginnt auch die DECATHLON CO2 Challenge für Kund:innen und Teammates. Einen Monat lang können Sportler:innen "grüne Kilometer" sammeln, indem sie beispielsweise auf Autos auf dem Weg zur Arbeit verzichten und dafür auf das Fahrrad umsteigen. Die Kilometeranzahl wird mittels des MyDecathlon Kontos und der DECATHLON Coach App getrackt und am Ende in eingesparte CO2 umgerechnet. Unter allen Teilnehmer:innen werden spannende Preise verlost.

Weitere Informationen zur DECATHLON European Mobility Week gibt es [hier](#).

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT